

現役世代をターゲットにした かぶりizziセミナーのご案内



株式会社インベストメントブリッジ

会社概要



Purpose

我々の志は、投資家と企業と共にあらゆる社会課題を解決し、明るく豊かな未来を創造することです。

基本概念「応援投資®」

目先の利益や短期的な株価の変動に一喜一憂するのではなく、明るく豊かな未来を創造する企業、共感できる想いやビジョンを持った経営者を探し出し、中長期的視点で応援していく株式投資の考え方。

※「応援投資」は株式会社インベストメントブリッジの登録商標。

会社名	株式会社インベストメントブリッジ
住所	〒162-0825 東京都新宿区神楽坂2-17 中央ビル7階
設立	2000年8月22日
資本金	8,888万円
主要株主	廣島 武、保阪 薫
役員	代表取締役会長 保阪 薫 代表取締役社長 廣島 武 取締役 臼井 信之 監査役 坂倉 敏昭
主な事業	IRコンサルティング事業 Webメディア事業
運営サイト	ブリッジサロン かぶりッジ 等

インベストメントブリッジについて

累計500社以上のIR支援実績があると同時に、20代～40代の現役世代の読者が多いWebメディア、投資カテゴリランキングでTOP5のPodcastも運営する、異色のIR支援・マーケティング企業。

2000年～（個人投資家黎明期）

- 個人投資家向けIR情報サイト「ブリッジサロン」の開設
- アナリストレポート「ブリッジレポート」の作成（累計2,000本以上）
- IRセミナーの開催（累計600回以上）



投資家向けIRセミナー
Bridge Salon
KDDIホール/ライブ配信
2024.2.10(Sat)

Bridge Live Seminar	13:00～13:45	「2024年前半の日本株について」 たけぞう氏
(8912)株式会社エアクエスト 清原 雅人 代表取締役社長	13:55～14:40	
(4743)株式会社アイティフォー 佐藤 恒徳 代表取締役社長	14:45～15:30	
(3645)株式会社メディカルネット 平川 裕司 代表取締役社長	15:35～16:20	

2019年～（NISA等 裾野の拡大）

- Webメディア「いろはにマネー」の開設
- Podcast、Youtube等各種SNSの強化
- インフルエンサーを起用したイベント開催・記事作成



2024年～（新NISA開始、個人投資家の増加）

- Webメディア「かぶりッジ」の開設
- Webセミナーや動画マーケティングの強化



かぶりッジセミナー
200万円が4年で1億に！
割安高配当株
割安成長株の探し方とは
2024 11/21 木 20:00～21:00
LIVE オンライン配信

かぶりッジセミナー
～企業発掘編～
2025年の投資戦略
+成長企業を深掘り
さくらインターネットへ
5つの質問
2024 12/19 木 19:00～20:00
LIVE オンライン配信

かぶりッジでの認知拡大施策

新NISAをきっかけに投資を始めた初心者から、経験年数の長い投資上級者まで対象。

共通するのは「個別株（企業）の情報を求めている」「Webで情報収集」していること。

かぶりッジでは「幅広い投資家に届く」IRコンテンツを、投資家目線・マーケティング目線を組み合わせ、企画から制作まで一気通貫で提供します。



かぶりッジ (投資情報Webメディア)



2024年10月
リリース



かぶりッジ

企業と投資家、投資家同士の知恵をつなぐ、投資系Webメディア。仕事や家事が忙しい方でも、短時間で「応援したい」企業が見つかるセミナー・動画・記事を配信。

リリース後約半年で**累計PV数は300万PVを突破**。

株式投資に関連したセミナーや、各種コンテンツを作成・配信。メルマガ会員数は毎月増加し、**2025年12月現在は2,800名を突破**。

◆主なメニュー

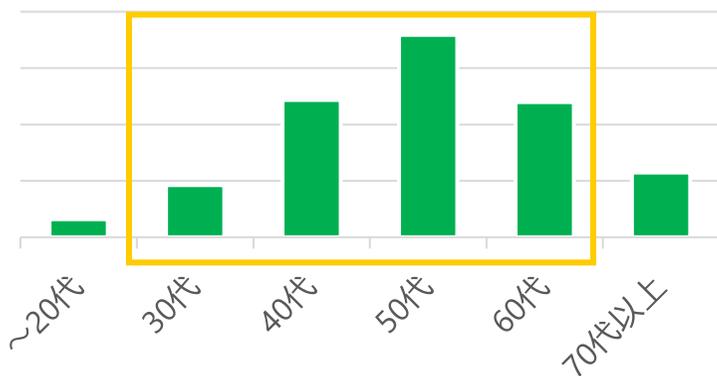
- ・ 銘柄紹介記事・マーケット解説
- ・ IPO関連コンテンツ
 - IPOスケジュール
 - IPO企業分析
 - IPO初値予想・騰落率スケジュール
 - 主要サイトのIPO初値予想比較・まとめ
- ・ 投資シミュレーション
- ・ 投資系インフルエンサー×企業トップ対談コンテンツ
- ・ かぶりッジセミナー（オンラインIRセミナー）



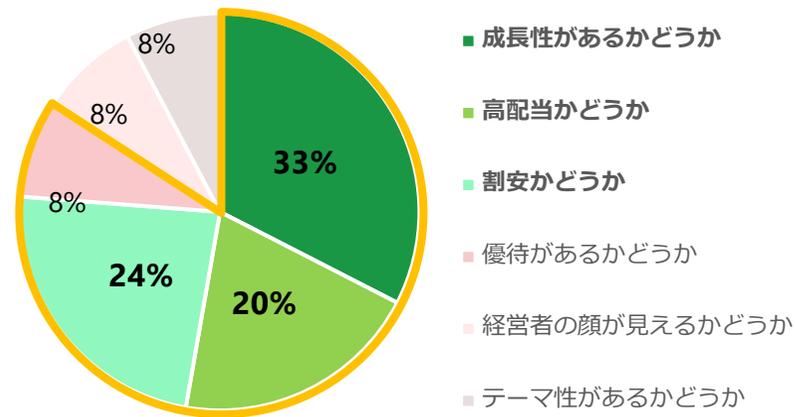
かぶりッジのユーザー属性

現役世代の投資家を中心に、経験・運用金額ともに幅広い投資家層へリーチ

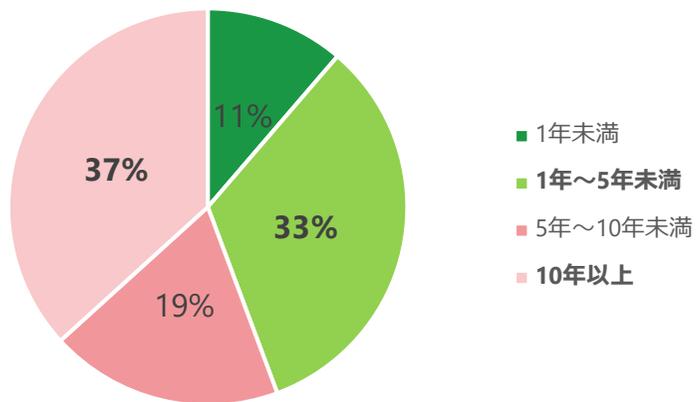
年齢



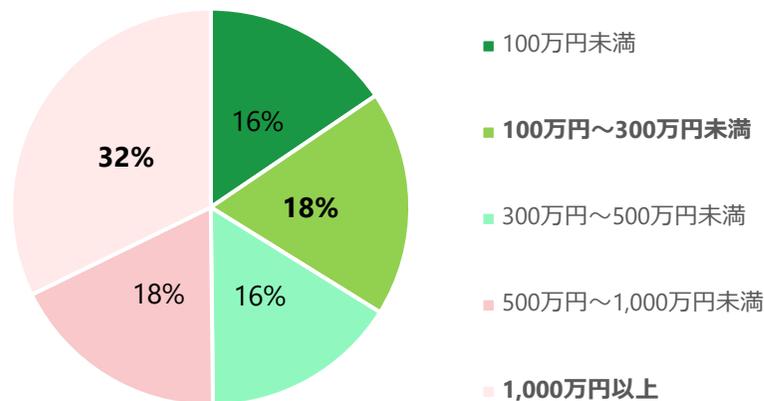
投資で重視する点



投資経験



運用資産額



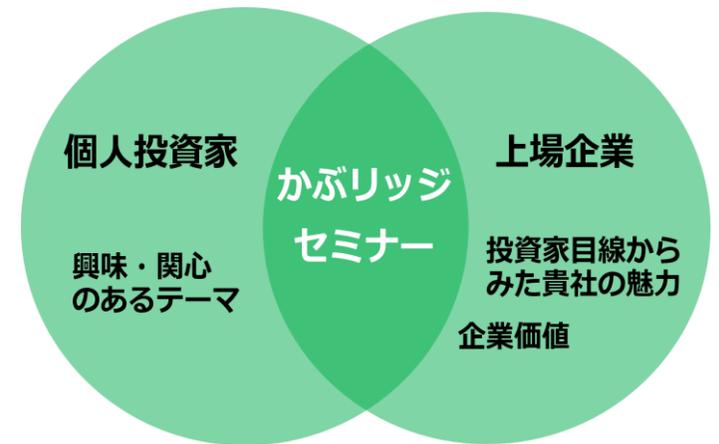
かぶりッジセミナーとは

現役世代の投資家が参加しやすい時間帯にセミナーを開催。
貴社の認知拡大・事業理解へと繋げるオンラインセミナー

一部の個人投資家にしか刺さらない単なる「IRセミナー」ではなく、弊社がセミナーのテーマ設定・企画をすることで、幅広い個人投資家を集客。

セミナーは対話形式。司会や講師（インフルエンサー等）からの質問を用意し、一方通行の説明会にはならない設計。

幅広い投資家が貴社を知り、関心を高めるきっかけとなります。



開催形式

YouTubeライブ配信

- ・ セミナー登壇者はzoomにてご参加いただけます。
- ・ セミナー開催後、アーカイブ動画も掲載いたします。

参加者

全国の個人投資家

- ・ YouTube配信なので、スマホで手軽に視聴
- ・ 日中は忙しく、週末は家族との時間を大切にしたいビジネスパーソン
- ・ 外出が難しい主婦/主夫/子育て世代

開催フォーマット

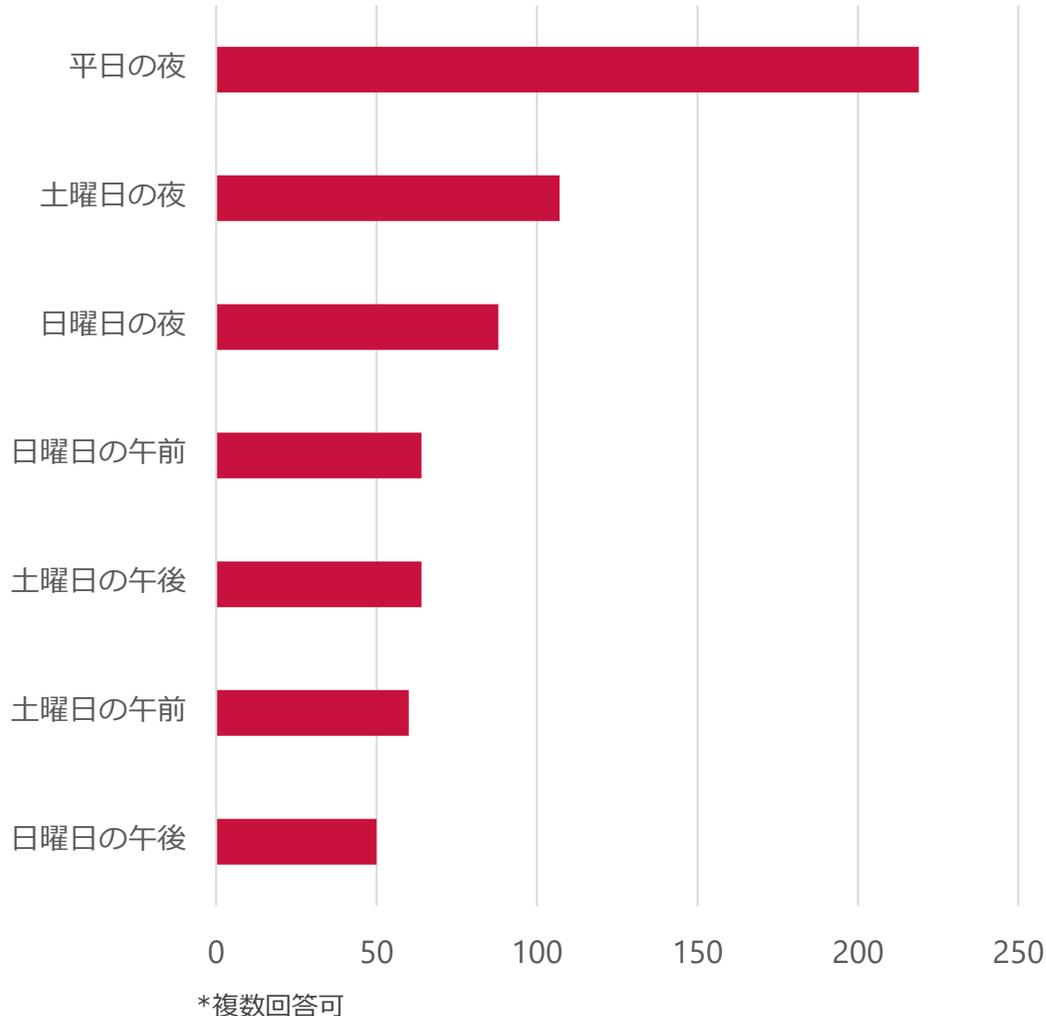
- ・ 原則 平日夜開催…20:00~21:00、19:00~21:00（2社開催）等
- ・ セミナー構成
 - ・ 株式投資セミナー+企業セミナー
 - ・ 企業セミナーのみ（投資家の関心をそそるテーマ・質問を用意）
 - ・ 特定トピックにフォーカスしたセミナー（決算やM&A、中計等）
 - ・ 複数企業によるパネルディスカッション形式（業界理解+企業理解）

オンライン・オーダーメイド開催のため、自由度の高いセミナーが実施可能。

※セミナー構成や台本・企画は貴社要望をヒアリングのうえ、弊社よりご提案致します。

セミナー開催時間帯について

個人投資家約300名へアンケートを実施した結果、**“平日の夜”開催希望が最多**。
次いで**“休日の夜”**開催希望が多い結果に。



理由

- 子育て・仕事があるので夜の時間帯が助かります。アーカイブがあるのも大変ありがたいです。（30代・女性）
- 休日は子供や家族との時間に追われて、ゆっくりできないから。（30代・男性）
- 平日夜は家にいることが多いので参加しやすい（40代・女性）
- 仕事や家事の都合上（40代・女性）
- 他のセミナーが重なりにくい。（40代・男性）
- 昼間は仕事や出かけていることが多い為。（40代・男性）
- 休日だと他のIRセミナーも多く、平日の夜の方がかぶりにくいと思う。（50代・男性）
- 土日は家族の行事が多く、時間を取れない事があるので。（60代・男性）

3つの特徴

特徴①

参加層が幅広く、
現役世代が参加しやすい

かぶりッジユーザーは投資歴1年の方から10年以上の方、30代～70代まで幅広い投資家で構成。新NISAで投資家の裾野が広がった今、より多くの個人投資家へ接触できます。また、仕事や家事で忙しい現役世代の声を元に、平日夜を中心としたオンライン開催。従来のIRセミナーではアプローチが難しかった層へのリーチ拡大が可能です。

特徴②

幅広い集客窓口

自社媒体のみならず、SNSやPeatix、インフルエンサー、広告等幅広い媒体でマーケティング。他社の個人投資家向け説明会でもリーチできなかった潜在層に情報が届く。



Peatixとは

Peatix (ピーティックス) は、イベントやコミュニティの管理、チケット販売・集客ができるWebサービスです。かぶりッジではPeatixの検索アルゴリズムを分析したうえで、Peatix内広告やフォロワーへのメッセージ、関連イベントでの露出など複数手段で申込数を増加させるマーケティングを実践しています。

特徴③

投資家が飽きずに、
参加したくなる企画

以下のような様々な切り口やテーマでセミナーを企画・集客。株主優待・高配当・IPO・オーナー企業・バリュー企業・グロース企業・地方上場企業・M&A・中計・資本コスト開示・同業界のパネルディスカッション

提携インフルエンサー一覧

井村 俊哉氏

<https://x.com/imuvill>

X フォロワー数35万人超



大学在学中に株式投資をはじめ、2011年に元手100万円で本格始動。2017年に通算運用益1億円、24年に通算運用益100億円に到達。上場企業すべての決算に目を通し、精緻な企業分析でα（超過収益）を見極める。

たけぞう氏

<https://x.com/noatake1127>

X フォロワー数25万人超



1988年に証券会社へ入社し約30年間勤務。20年間以上証券ディーラーとして活躍。多い時には約10億円の資金運用を託され、重圧と戦いながら約50億円の収益を上げる。

DAIBOUCHOU氏

<https://x.com/DAIBOUCHOU>

X フォロワー数13万人超



会社員時代に始めた株式投資で資産10億円を達成。わずか6年で巨額の資産を築いた個人投資家。各企業の財務諸表分析を中心とした、割安成長株への投資を得意とする。日本小型株の超分散投資を実践。

ひねけん氏

https://x.com/hineken_al

YouTube登録者数 10万人超



「公認会計士ひねけんの株式投資チャンネル」運営者であり、株式会社アクションラーニング代表取締役。会計と投資の知識を活かし、YouTubeで企業分析や株式投資の実践的な解説を配信。個人投資家向けのわかりやすい解説が支持を集めている。

※スケジュール等の理由で上記記載のインフルエンサーでお受けできない場合もございます。

※インフルエンサーの指定も可能ですが、インフルエンサーの出演料により料金は別途見積りとなります。

提携インフルエンサー一覧

へム氏

https://x.com/pygmy_hem



小型割安株の企業分析をXで発信

投資歴28年で約4.6億円・約400銘柄を運用し、「小型割安株」や「増配期待銘柄」への投資を重視。Xや書籍を中心に、初心者にも理解しやすい投資哲学や手法を発信して多くの支持を得ている。

小林亮平氏

<https://x.com/ryoheifree>



YouTube登録者数 75万人

YouTubeチャンネル「BANK ACADEMY」にて、お金・投資入門系の金融知識を発信。セミナーやメディア出演、執筆活動も精力的に行っている。

ちよる子氏

https://x.com/kabu_st0ck



NewsPicks等 大手メディアに出演

2児の母であり、元本240万円から2億6,000万円以上に資産を増やした実績を持つ個人投資家。IRセミナーの開催や投資関連のイベントに多数出演し、SNSやメディアでの情報発信も積極的に行っている。

ルネ岩田氏

<https://x.com/lwataSatoshi>



お笑い芸人 兼 個人投資家

投資歴12年目。イベントの司会などの仕事をしながら投資家として活動。YouTube登録者数7万人、過去にNTTへのIRインタビューを実施。

長期株式投資氏

<https://x.com/budoukamail>



大人気投資本シリーズの著者

「日本の配当株」メインの個人投資家。「オートモードで月に〇〇万円入ってくる高配当株投資」シリーズ著者。Amazonの株式投資部門書籍ランキング1位を達成するなど発信活動に力を入れている。

森永康平氏

<https://x.com/KoheiMorinaga>



メディア出演多数の経済アナリスト

金融教育ベンチャーの株式会社マネネCEO、経済アナリスト。ラジオのコメンテーターやテレビ・配信番組での講演、執筆活動をししながら、AIベンチャーのCFOも兼任するなど、国内外複数のベンチャー企業の経営にも参画。

※スケジュール等の理由で上記記載のインフルエンサーでお受けできない場合もございます。

※インフルエンサーの指定も可能ですが、インフルエンサーの出演料により料金は別途お見積りとなります。

過去のかぶりッジセミナー

NCD株式会社

- 申込者数：**449人**
- 同時最高視聴者数：157人
- ライブ視聴者数：**379人**

開催フォーマット

- インフルエンサーによる株式投資セミナー（15分）+対談形式のQ&Aセミナー（35分）

視聴無料 NCD株式会社 (4783) 将来性を知る 3つのキートピック NCD 下條社長

かぶりッジセミナー 企業登壇編 たけぞう氏オープニングセミナー トランプ政権でどうなる日本株

2025 1/30 木 LIVE オンライン配信 19:00~20:00 講師：たけぞう

外部環境の変化を受けた取組および今後の方向性について

- 外部環境
 - 人手不足による堅調なDX需要
 - 適正価格への理解の醸成
 - キャッシュレス化の更なる浸透
- 付関連事業
 - 主要顧客へのNCDサービスモデル・マネージドサービスの適用を拡大win-winの提案により高付加価値サービスへの転換を実現し、収益性が向上
 - 労務費等の上昇を受け、顧客への適正な価格交渉を実現
 - 収益性の徹底管理
- パークینگシステム
 - 駐輪場管理システムの導入による無人化やペーパレス化を推進 有人管理が多く残る駐輪場業界においては、システム化が重要課題
 - プライシングモデルの確立により機動的な料金設定を可能
 - 自治体の不採算案件からの撤退により収益性が改善。駐輪場業界のリーダーカンパニーとして、自治体に対する丁寧な説明を継続
 - 集金回数の減少により、コストが削減
 - 前職率の高い自治体は軽減され、小規模な料金改定を実現

経営基盤の強化

- ガバナンス水準の向上
- IR・PR活動の強化
- 情報開示の充実

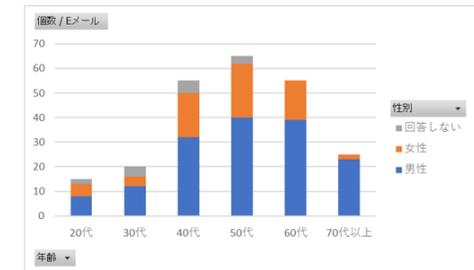
アンケート概要

- 1週間の募集で**235件**
- アンケート回答者のうち、20代~50代が約65%
- セミナーの満足度は85%、今後の投資/調査意欲も8割越え。
記述式アンケートでは詳細かつ洞察に富んだ回答が多数得られた。

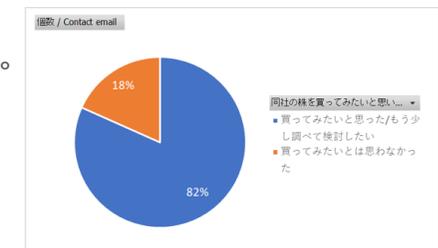
参加者の声（アンケートより）

- NCD社長自ら、会社の現状、将来性等を真剣に語ってくれていました。購入を検討したいと思っています。
- NCDは営業利益が9.5%になるかもとのこと。さらに新規事業も考えられている、要注目ですね。
- 初めて聴く会社だったが、ドンキホーテの駐輪場運営をしていると知り、親近感が湧いた。
- システム開発事業もDXのおかげで繁盛をしていると聞くと、パークینگ事業のほうが利益率が高い優良事業だったのが新しい発見でした。
- 下條社長の講義でNCDの株価急騰の要因を感じることができた。

年齢×性別(アンケート回答者のみ)^①



同社の株を買ってみたいと思いましたか?^②



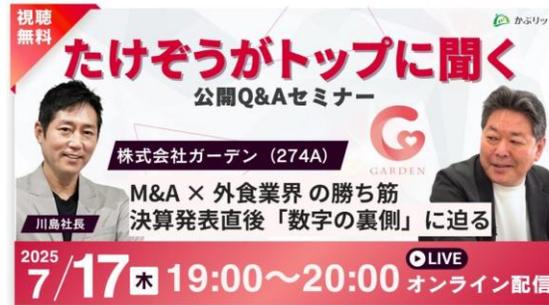
過去のかぶりッジセミナー

株式会社ガーデン

- 申込者数：**554人**
- 同時最高視聴者数：169人
- ライブ視聴者数：**375人**

開催フォーマット

- 社長による事業説明・決算説明のプレゼンテーション（15分）+対談形式のQ&Aセミナー（35分）



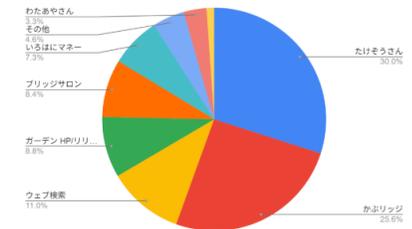
アンケート概要

- アーカイブ掲載後5日で**271件**
- アンケート回答者のうち、20代~50代が約75%
- セミナーの満足度は85%、今後の投資/調査意欲は7割越え。
- たけぞうさん経由のお申し込みが30%以上

参加者の声（アンケートより）

- ずっと興味がある程度で留まっていたのですが、実際に話を聞いて買ってみようと思決断する事が出来ました！話を聞くって大事なことですな！
- 最近よくみかける山下本気うどんが気になっていたのですが、その運営会社を知ることが出来てよかったと思います。まだ新しい会社なんですね。数字目標への、たけぞう氏の鋭い突込みなど興味深く拝見しました。今月は予言の影響で訪日客が少なかったという話も面白かった。経済損失が凄いですね。
- 成長著しい企業だと思いましたが、裏付けとしての定量的な計数等を交えたご説明、ご回答が欲しかったところがございました。

セミナー申込経路



過去のかぶりッジセミナー

株式会社イントラスト

- 申込者数：**644人**
- 同時最高視聴者数：247人
- ライブ視聴回数：**506回**

開催フォーマット

- 対談形式のQ&Aセミナー(45分)



アンケート概要

- アーカイブ掲載後1週間で**241件**
- イントラスト株を実際に保有し、継続的に分析・発信を行ってきた、もともと同社を高く評価していたヘム氏を起用
- 株主目線からの踏み込んだ質問に対し、社長自らの言葉で率直にご回答いただいた点が好評を博し、満足度96.3%と過去最高を記録

参加者の声（アンケートより）

- 事業内容、M&Aと今後の事業戦略について、詳しく聞けた。ヘムさんと存じませんでしたが、株主の代表として、聞きたいことが聞けたと思う。
- 投資家として知りたい事を的確にヘムさんが質問してくださり、それらに対しイントラスト社長の桑原さんが分かりやすく誠実に回答してくださったのが期待以上でした。有意義なセミナーでした。
- IR動画で何度も桑原社長のご説明は聞いていましたが、今日対談では事業への思い、今後の成長に向けた考え方が一番わかりやすかったと思います。CFOの太田様のご説明もわかりやすかったです。
- 桑原社長の力強い回答、一方でM&Aに対する慎重さも垣間見え、投資判断材料になりました。ヘムさんの質問もわかりやすかったです。有難うございました。

過去のかぶりッジセミナー

(株)豆蔵デジタルホールディングス

- 申込者数：289人
- 同時最高視聴者数：95人
- ライブ視聴回数：176回

開催フォーマット

- 社長による事業説明・決算説明のプレゼンテーション（15分）+対談形式のQ&Aセミナー（35分）



アンケート概要

- アーカイブ掲載後1週間で**113件**
- アンケート回答者のうち、20代~50代が約70%
- セミナーの満足度は88.6%

参加者の声（アンケートより）

- 前回の上場廃止後、事業改革をどのようにして、稼げる体制になったか理解できた。
- 3方良しを考えている社長。まずは人柄を知れてよかった。また、ロボットの開発が顧客からのニーズから生まれ、社員の情熱、社長がそれを応援する企業体質がよく分かった。
- 豆蔵デジタルホールディングスさんの個人向け説明会は、聞いたことがなかったので、社長さんから直接話を聞き、会社の状況や今後について知りたいことがだいたいわかりました。
- AI ロボティクスとなんだか未来的な事業に力を入れて、まだまだ小さい企業ながら国家プロジェクトにも参入できる企業なんだと認識できました。
- IT 企業は、説明を聞いていて難しいなと思うことも多いが、社長さんから丁寧な説明で分かりやすかった。

過去のかぶりッジセミナー

株式会社LIFULL

- 申込者数：260人
- 同時最高視聴者数：192人
- ライブ視聴者数：339回

開催フォーマット

- 社長による事業説明のプレゼンテーション（20分）+対談形式のQ&Aセミナー（25分）



オンラインライブ配信 **LIFULL**
株主さま・投資家さま向け
事業戦略説明会
株式会社LIFULL (2120) 伊東 祐司 氏
代表取締役社長執行役員

後半プログラム
伊東社長に聞く！深掘りQ&A
with DAIBOUCHOU

開催日時
12/16 (火)
19:00~20:00



アンケート概要

- アーカイブ掲載後1週間で**121件**
- 投資家の認知拡大にとどまらず、株主向けの事業戦略説明を目的として実施
- 申込に対して当日のライブ視聴の参加が約75%と高い参加率を記録

参加者の声（アンケートより）

- 自分も含め、多くの人が利用したことがあるホームズの運営をしている会社がこういった社風や理念をもって経営されているのかイメージが掴めました。
- DAIBOUCHOUさんの質問も切り込んでよかったですし、LIFULLさんの受け答えは事業への自信、今後の戦略などもわかりやすく1時間があったという間でした。こういった中の人顔が見えるセミナーはとってもいいと思います。株を選ぶ指針ともなりますのでこれからも期待しています。
- 新規事業をいち早く拝見できたことに感激しました。ワクワクしますね。いままで、取っ散らかって（?!）いた情報が、必要な人に一元管理されるイメージがわかりました。最後のお話にもありましたが、オーナー、利用者、双方にとって朗報なのではないかと思います。まさに利他の体現だと思いました。

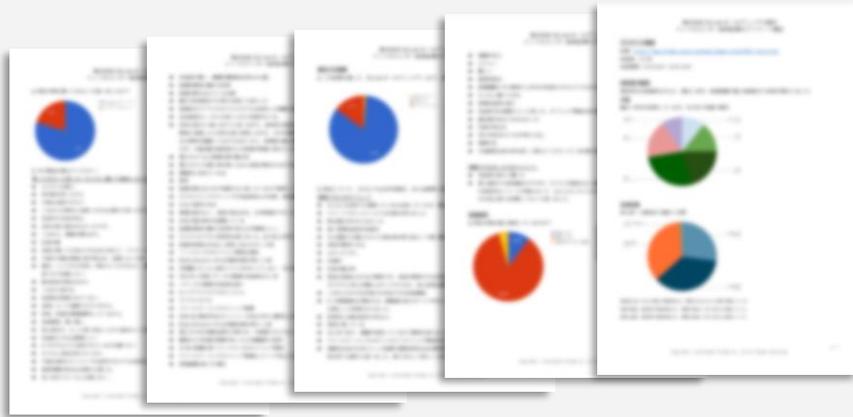
効果測定について

アンケートを収集。

“開催して終わり”ではなく、その後の効果測定・IR施策改善まで併走いたします。

アンケート項目（例）

- 性別、投資経験
- 企業理解度
- 印象的・疑問に残った点（記述式）
- 企業への投資意向
- 投資意向の理由（記述式）



過去事例では150~250名が回答。

**認知拡大と同時に
“個人投資家の生の声”も
収集できます。**

※アンケート内容は貴社のご希望に沿って調整可能です。

すべてコミコミとなっています

- ✓ ヒアリングの実施
- ✓ 企画考案
- ✓ インフルエンサーのアサイン
- ✓ セミナー案内、実施
 - ✓ かぶりizziへの掲載
 - ✓ 貴社HPへの掲載
- ✓ Xへの配信、プッシュ配信
 - ✓ インフルエンサーの投稿含む
- ✓ アンケートの実施
- ✓ フィードバックレポートの送付
- ✓ アーカイブ動画の配信
 - ※アーカイブ修正については要相談（基本的にはそのまま配信いたします）

セミナー開催

アーカイブ動画

500,000円（税別）

※インフルエンサーを指定されたい場合、出演料により料金は別途お見積りとなります。