

現役世代をターゲットにした かぶりizziセミナーのご案内



株式会社インベストメントブリッジ

会社概要



Purpose

我々の志は、投資家と企業と共にあらゆる社会課題を解決し、明るく豊かな未来を創造することです。

基本概念「応援投資®」

目先の利益や短期的な株価の変動に一喜一憂するのではなく、明るく豊かな未来を創造する企業、共感できる想いやビジョンを持った経営者を探し出し、中長期的視点で応援していく株式投資の考え方。

※「応援投資」は株式会社インベストメントブリッジの登録商標。

会社名 株式会社インベストメントブリッジ

住所 〒162-0825
東京都新宿区神楽坂2-17 中央ビル7階

設立 2000年8月22日

資本金 8,888万円

主要株主 廣島 武、保阪 薫

役員
代表取締役会長 保阪 薫
代表取締役社長 廣島 武
取締役 臼井 信之
監査役 坂倉 敏昭

主な事業 IRコンサルティング事業
Webメディア事業

運営サイト ブリッジサロン
いろはにマネー
かぶりッジ 等

インベストメントブリッジについて

累計500社以上のIR支援実績があると同時に、20代～40代の現役世代の読者が多いWebメディア、投資カテゴリランキングでTOP5のPodcastも運営する、異色のIR支援・マーケティング企業。

2000年～（個人投資家黎明期）

- 個人投資家向けIR情報サイト「ブリッジサロン」の開設
- アナリストレポート「ブリッジレポート」の作成（累計2,000本以上）
- IRセミナーの開催（累計600回以上）



2019年～（NISA等 裾野の拡大）

- Webメディア「いろはにマネー」の開設
- Podcast、Youtube等各種SNSの強化
- インフルエンサーを起用したイベント開催・記事作成



2024年～（新NISA開始、個人投資家の増加）

- Webメディア「かぶりッジ」の開設
- Webセミナーや動画マーケティングの強化



かぶりッジ（個別株特化のWebメディア）

2024年10月
リリース



「NISAから投資を始めたけど、実際にどのように銘柄を選んだらいいのかわからない」
「個別株投資をもっと本格的に始めたい」といった個人投資家からの要望を受け、
いろはにマナーの「日本株・配当」カテゴリからスピンアウト。

⇒ 若年層～ベテラン層まで、
幅広い日本株投資家へリーチ可能。

リリース後約半年で

累計PV数は170万PVを突破。

株式投資に関連したセミナーや、
各種コンテンツを作成・配信。

メルマガ会員数は毎月増加し、
2025年5月現在は1,900人を突破。

投資
初心者
向け

投資歴12年の
お笑い芸人に聞く

視聴
無料

**堅実派のための
高配当株投資**
の始め方

講師：ルネ岩田

司会：浅井 瑞紀

2025
4/30水

LIVE オンライン配信
19:00～20:00

かぶりッジ

視聴
無料

かぶりッジセミナー

200万円が4年で1億に！

**割安高配当株
割安成長株**の探し方とは？

講師：DAIBOUCHOU

司会：浅井 瑞紀

保有株も大公開

2024
11/21木

LIVE オンライン配信
20:00～21:00

かぶりッジ

株価2倍を目指す！

AIソリューション×株主還元

株主ニズウェル
取締役 専務執行役員
松岡 元

個人投資家
長期株式投資

ニズウェルの戦略とは？

IT×モビリティ事業

200%増益の理由

DAIBOUCHOUが徹底解剖

シニア
取締役社長 代表執行役員
三浦 賢治

個人投資家
DAIBOUCHOU

かぶりッジでの認知拡大施策

新NISAをきっかけに投資を始めた初心者から、経験年数の長い投資上級者まで対象。
共通するのは「個別株（企業）の情報を求めている」「Webで情報収集」していること。
かぶりッジでは「幅広い投資家に届く」IRコンテンツを、投資家目線・マーケティング目線を組み合わせて企画から制作まで一気通貫で提供します。



投資初心者

資産形成のための投資を始めたばかりの方
インデックス投資や高配当投資

投資中級者

個別株投資で分散投資を实践
高配当投資や成長株投資

投資 上級者

かぶりッジでリーチできる 投資家属性 (イメージ)



男性（40代）
会社員
投資歴：3~5年
投資資金：500万円
保有銘柄数：10社

インデックス積立投資をメインとしていたが、高配当株投資から個別株を始めた。
現在は海外インデックス+日本株の二本流。
主な情報収集源はSNS、Web。

従来の個人投資家向け説明会 参加者属性 (イメージ)



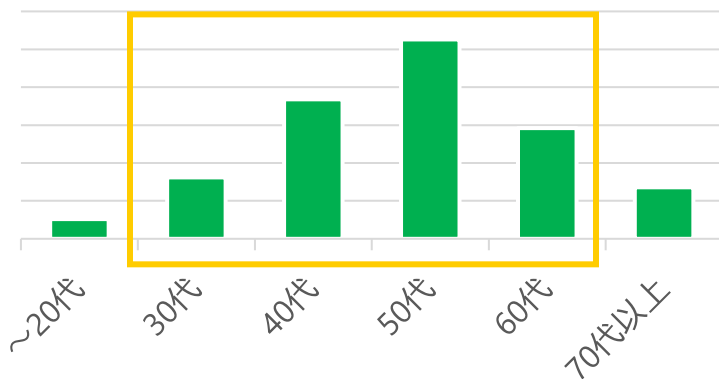
男性（70代）
無職(定年退職)
投資歴：20年以上
投資資金：5,000万円
保有銘柄数：50社

長年日本株投資をしており、
様々な会社の個人投資家向け
説明会に参加。
年金と配当金で生活している。

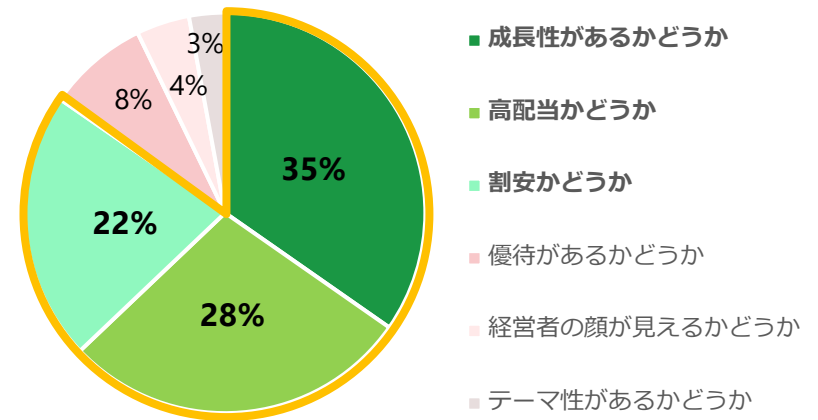
かぶりッジのユーザー属性

現役世代の投資家を中心に、経験・運用金額ともに幅広い投資家層へリーチ

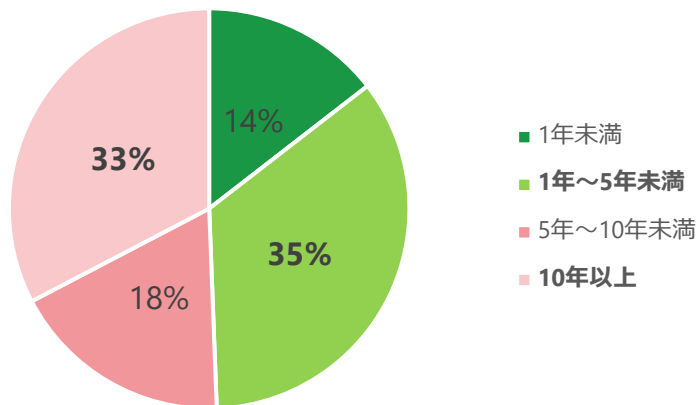
年齢



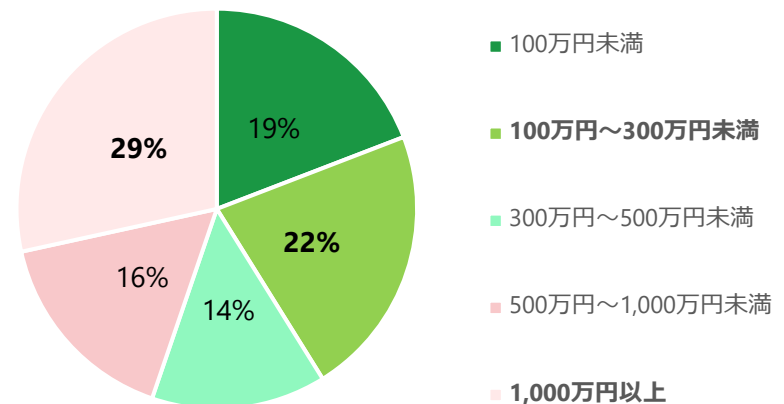
投資で重視する点



投資経験



運用資産額



かぶりッジセミナーとは

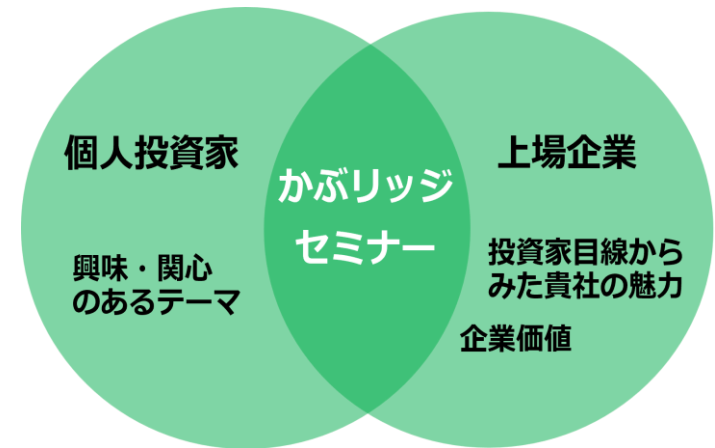
現役世代の投資家が参加しやすい時間帯にセミナーを開催。

貴社の認知拡大・事業理解へと繋げるオンラインセミナー

一部の個人投資家にしか刺さらない単なる「IRセミナー」ではなく、弊社がセミナーのテーマ設定・企画をすることで、幅広い個人投資家を集客。

セミナーは対話形式。司会や講師（インフルエンサー等）からの質問を用意し、一方通行の説明会にはならない設計。

幅広い投資家が貴社を知り、関心を高めるきっかけとなります。



開催 形式

YouTubeライブ配信

- ・ セミナー登壇者はzoomにてご参加いただきます。
- ・ セミナー開催後、アーカイブ動画も掲載いたします。

参加者

全国の個人投資家

- ・ YouTube配信なので、スマホで手軽に視聴
- ・ 日中は忙しく、週末は家族との時間を大切にしたいビジネスパーソン
- ・ 外出が難しい主婦/主夫/子育て世代

開催フォーマット

- ・ 原則 平日夜開催…20:00~21:00、19:00~21:00（2社開催）等
- ・ セミナー構成
 - ・ 株式投資セミナー+企業セミナー
 - ・ 企業セミナーのみ（投資家の関心をそそるテーマ・質問を用意）
 - ・ 特定トピックにフォーカスしたセミナー（決算やM&A、中計等）
 - ・ 複数企業によるパネルディスカッション形式（業界理解+企業理解）

オンライン・オーダーメイド開催のため、自由度の高いセミナーが実施可能。

※セミナー構成や台本・企画は貴社要望をヒアリングのうえ、弊社よりご提案致します。

セミナー開催時間帯について

個人投資家約300名へアンケートを実施した結果、“平日の夜”開催希望が最多。

次いで“休日の夜”開催希望が多い結果に。



理由

- 子育て・仕事があるので夜の時間帯が助かります。アーカイブがあるのも大変ありがたいです。（30代・女性）
- 休日は子供や家族との時間に追われて、ゆっくりできないから。（30代・男性）
- 平日夜は家にいることが多いので参加しやすい（40代・女性）
- 仕事や家事の都合上（40代・女性）
- 他のセミナーが重なりにくい。（40代・男性）
- 昼間は仕事や出かけていることが多い為。（40代・男性）
- 休日だと他のIRセミナーも多く、平日の夜の方がかぶりにくいと思う。（50代・男性）
- 土日は家族の行事が多く、時間を取れない事があるので。（60代・男性）

3つの特徴

特徴①

参加層が幅広く、
現役世代が参加しやすい

かぶりッジユーザーは投資歴1年の方から10年以上の方、30代～70代まで幅広い投資家で構成。**新NISAで投資家の裾野が広がった今、より多くの個人投資家へ接触できます。**また、仕事や家事で忙しい現役世代の声を元に、平日夜を中心としたオンライン開催。**従来のIRセミナーではアプローチが難しかった層へのリーチ拡大が可能です。**

特徴②

幅広い集客窓口

自社媒体のみならず、SNSやPeatix、インフルエンサー、広告等幅広い媒体でマーケティング。**他社の個人投資家向け説明会でもリーチできなかった潜在層に情報が届く。**



Peatixとは

Peatix（ピーティックス）は、イベントやコミュニティの管理、チケット販売・集客ができるWebサービスです。かぶりッジではPeatixの検索アルゴリズムを分析したうえで、Peatix内広告やフォロワーへのメッセージ、関連イベントでの露出など複数手段で申込数を増加させるマーケティングを実践しています。

特徴③

投資家が飽きずに、
参加したくなる企画

以下のような様々な切り口やテーマでセミナーを企画・集客。
株主優待・高配当・IPO・オーナー企業・バリュー企業・グロース企業・地方上場企業・M&A・中計・資本コスト開示・同業界のパネルディスカッション

過去のかぶりッジセミナー①

①リリース記念セミナー

- ・ 申込者数：**434人**
- ・ 同時最高視聴者数：181人
- ・ ライブ視聴者数：**285人**

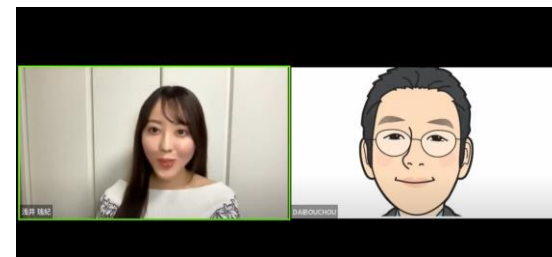


参加者の声（アンケートより）

- ・ 日本の衆議院選挙を終えアメリカの大統領選寸前のグッドタイミングでした。為替の動向などよくわかった。
- ・ 注目されている業種や銘柄までご紹介いただけて参考になりました。
- ・ わかりやすいです。具体的な銘柄も有り参考になります。

②割安高配当株・成長株の探し方

- ・ 申込者数：**490人**
- ・ 同時最高視聴者数：151人
- ・ ライブ視聴者数：**342人**



参加者の声（アンケートより）

- ・ 似ている投資手法で成功している方の話が聞けました。また、事例に挙げた三井E&Sは現在の主力銘柄でしたので、受講後、計算機片手に再度決算書を分析し直しました・注目されている業種や銘柄までご紹介いただけて参考になりました。
- ・ 銘柄選定の基準が明確になり活用できる
- ・ 銘柄の選び方、保有の仕方など大変勉強になりました。ゆっくり2倍になるのを待ったり、損切りもより上がる株の方に乗り換えるという考え方など心に沁み入りましたので。

過去のかぶりッジセミナー②

企業登壇セミナー

- ・ 申込者数：**526人**
- ・ 同時最高視聴者数：334人
- ・ ライブ視聴者数：161人



開催フォーマット

- ・ 投資系インフルエンサーによる株式投資セミナー+対談形式のIRセミナーの2段構成

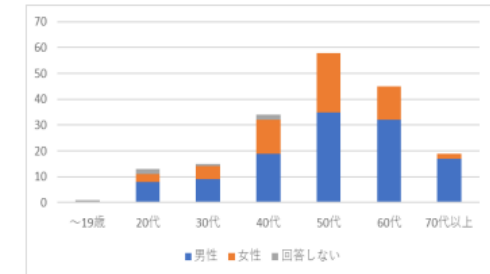
アンケート概要

- ・ 1週間の募集で**185件**
- ・ アンケート回答者のうち、20代~50代が約65%
- ・ セミナーの満足度は90%

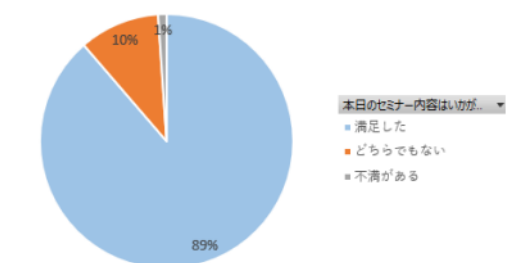
参加者の声（アンケートより）

- ・ 新NISAで株式投資に興味が出始めていた頃に、話題のさくらインターネットを取り上げてくれたので株式投資のモチベーションが上がりました。ありがとうございました。
- ・ 知らない企業だったので、事業内容やその展開などについても知ることができ、今後の投資にあたっての良い情報を得ることができた。
- ・ たけぞうさんのミニレクチャー+さくらインターネットさんの深堀で、投資知識と企業知識どちらもついた。AIやデータセンターは難しかったが、資料も見ながら勉強したい。中長期投資してみます。

年齢×性別



満足度



過去のかぶりリッジセミナー③

企業登壇セミナー

- ・ 申込者数：**449人**
- ・ 同時最高視聴者数：157人
- ・ ライブ視聴者数：**379人**

開催フォーマット

- ・ 投資系インフルエンサーによる株式投資セミナー+対談形式のIRセミナーの2段構成



視聴無料

NCD株式会社 (4783)

3つのキートピック

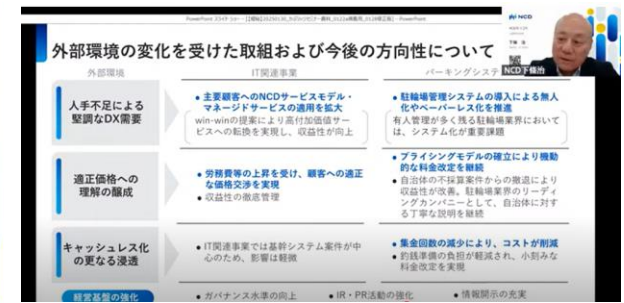
未来性を知る

たけぞう氏オープニングセミナー
トランプ政権でどうなる日本株

2025/1/30 木 19:00~20:00

LIVE オンライン配信

講師: たけぞう



外部環境の変化を受けた取組および今後の方向性について

NCD下條社長

外部環境

- 人手不足による堅調なDX需要
- 主要顧客へのNCDサービスモデル・マネージドサービスの適用を拡大win-winの提案により高付加価値サービスへの転換を実現し、収益性が向上
- 駐車場管理システムの導入による無人化やペーパレス化を推進
- 有人管理が多く残る駐輪場業界においては、システム化が重要課題

IT関連事業

- 適正価格への理解の醸成
- 労務費等の上昇を受け、顧客への適正な価格交渉を実現
- 収益性の徹底管理
- IT関連事業では基幹システム案件が中心のため、影響は軽微

キャッシュレス化の更なる浸透

- 集金回数等の減少により、コストが削減
- 駅鉄車庫の負担が軽減され、小刻みな料金改定を実現
- ガバナンス水準の向上
- IR・PR活動の強化
- 情報開示の充実

アンケート概要

- ・ 1週間の募集で**235件**
- ・ アンケート回答者のうち、20代~50代が約65%
- ・ セミナーの満足度は85%、今後の投資/調査意欲も8割越え。
記述式アンケートでは詳細かつ洞察に富んだ回答が多数得られた。

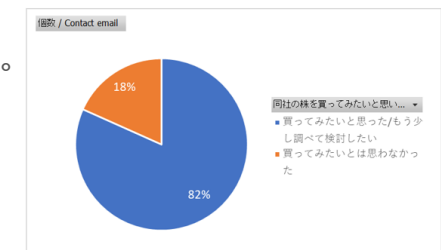
参加者の声（アンケートより）

- ・ NCD社長自ら、会社の現状、将来性等を真剣に語ってくれていました。購入を検討したいと思っています。
- ・ NCDは営業利益が9.5%になるかもとのこと。さらに新規事業も考えられている、要注目ですね。
- ・ 初めて聴く会社だったが、ドンキホーテの駐輪場運営をしていると知り、親近感が湧いた。
- ・ システム開発事業もDXのおかげで繁盛をしていると聞くと、パーキング事業のほうが利益率が高い優良事業だったのが新しい発見でした。
- ・ 下條社長の講義でNCDの株価急騰の要因を感じることができた。

年齢×性別 (アンケート回答者のみ)



同社の株を買ってみたいと思いましたか?



提携インフルエンサー一覧

井村 俊哉氏

<https://x.com/imuvill>

X フォロワー数32万人超



大学在学中に株式投資をはじめ、2011年に元手100万円で本格始動。2017年に通算運用益1億円、2022年には30億円を突破。上場企業すべての決算に目を通し、精緻な企業分析でα（超過収益）を見極める。

たけぞう氏

<https://x.com/noatake1127>

X フォロワー数24万人超



1988年に証券会社へ入社し約30年間勤務。20年間以上証券ディーラーとして活躍。多い時には約10億円の資金運用を託され、重圧と戦いながら約50億円の収益を上げる。

DAIBOUCHOU氏

<https://x.com/DAIBOUCHOU>

X フォロワー数12万人超



会社員時代に始めた株式投資で資産10億円を達成。わずか6年で巨額の資産を築いた個人投資家。各企業の財務諸表分析を中心とした、割安成長株への投資を得意とする。日本小型株の超分散投資を実践。

ぽんちよ氏

<https://x.com/pontiyoblog>

Youtube登録者数 45万人超



20代でFIREを達成した投資系YouTuber。現在は「経済的自由を目指す人の背中を押す」ことをコンセプトに動画を作成。セミナーの登壇や執筆活動も精力的に行っており、投資・金融関連の書籍5冊を出版。

※スケジュール等の理由で上記記載のインフルエンサーでお受けできない場合もございます。

※インフルエンサーの指定も可能ですが、インフルエンサーの出演料により料金は別途見積りとなります。

提携インフルエンサー一覧

オレ的ゲーム速報 JIN氏



https://x.com/oreteki_douga

X フォロワー数18万人超

まとめサイト「オレ的ゲーム速報@刃」の管理人・創設者。FXや投資に力を入れており、Youtubeチャンネルには投資系の動画を上げている。投資成績は+1億円以上を達成。

小林亮平 氏



<https://x.com/ryoheifree>

YouTube登録者数 75万人

YouTubeチャンネル「BANK ACADEMY」にて、お金・投資入門系の金融知識を発信。セミナーやメディア出演、執筆活動も精力的に行っている。

投資塾ゆう 氏

投資塾
ゆう

<https://x.com/toshijuku2020>

誠実な姿勢で高評価98%

登録者数15.6万人の投資系YouTuber。初心者から投資経験者まで幅広い層から支持されており、動画の高評価率は98.5%。誠実な姿勢が評価されている。

ルネ岩田氏



<https://x.com/lwataSatoshi>

お笑い芸人 兼 個人投資家

投資歴12年目。イベントの司会などの仕事をしながら投資家として活動。YouTube登録者数6.6万人、過去にNTTへのIRインタビューを実施。

長期株式投資 氏



<https://x.com/budoukamail>

大人気投資本シリーズの著者

「日本の配当株」メインの個人投資家。「オートモードで月に〇〇万円入ってくる高配当株投資」シリーズ著者。Amazonの株式投資部門書籍ランキング1位を達成するなど発信活動に力を入れている。

森永康平氏



<https://x.com/KoheiMorinaga>

メディア出演多数の経済アナリスト

金融教育ベンチャーの株式会社マネネCEO、経済アナリスト。ラジオのコメンテーターやテレビ・配信番組での講演、執筆活動をしているが、AIベンチャーのCFOも兼任するなど、国内外複数のベンチャー企業の経営にも参画。

※スケジュール等の理由で上記記載のインフルエンサーでお受けできない場合もございます。

※インフルエンサーの指定も可能ですが、インフルエンサーの出演料により料金は別途お見積りとなります。

効果測定について

アンケートを収集。

“開催して終わり”ではなく、その後の効果測定・IR施策改善まで併走いたします。

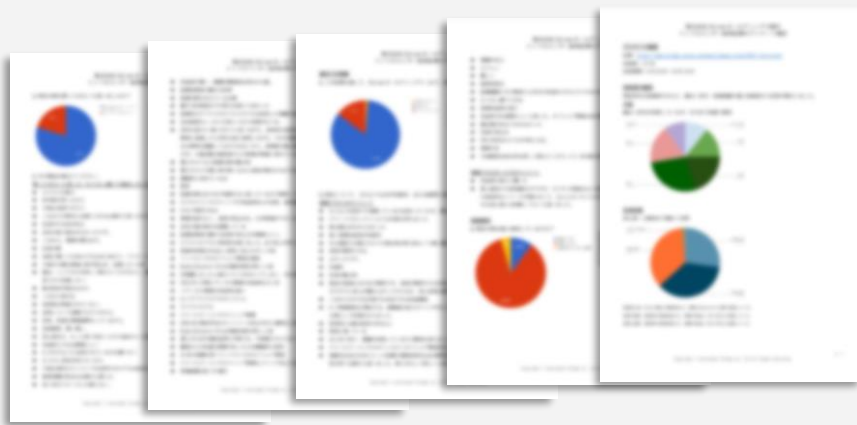
アンケート項目（例）

- 性別、投資経験
- 企業理解度
- 印象的・疑問に残った点（記述式）
- 企業への投資意向
- 投資意向の理由（記述式）

過去事例では150~250名が回答。

**認知拡大と同時に
“個人投資家の生の声”も
収集できます。**

※アンケート内容は貴社のご希望に沿って調整可能です。



セミナーの案内方法

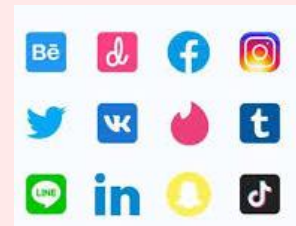
各種メールマガジンの配信、インフルエンサーの発信等で幅広い投資家へ露出。

かぶりッジへの掲載

- かぶりッジへの掲載（YouTube及びかぶりッジWebサイトへ公開）
- 新着記事、カテゴリ毎記事一覧など各種配信面への掲載

各種SNSでの露出

- インフルエンサーのSNSで発信。
- 弊社SNS・広告等で発信。



※イメージ画像

プッシュ配信

- 当社運営各種メディアのメールマガジンにて配信（1万人超が登録）
- プッシュ通知機能での配信（7万人超が登録）



すべてコミコミとなっています

- ✓ ヒアリングの実施
- ✓ 企画考案
- ✓ インフルエンサーのアサイン
- ✓ セミナー案内、実施
 - ✓ かぶりizziへの掲載
 - ✓ 貴社HPへの掲載
- ✓ Xへの配信、プッシュ配信
 - ✓ インフルエンサーの投稿含む
- ✓ アンケートの実施
- ✓ フィードバックレポートの送付
- ✓ アーカイブ動画、ショート動画の作成（5本）・配信
 - ※アーカイブ・ショート動画の修正については要相談（基本的にはそのまま配信いたします）

セミナー開催

アーカイブ動画

----- 500,000円（税別）

※インフルエンサーを指定されたい場合、出演料により料金は別途お見積りとなります。